

МАРКЕТИНГ В РИТЕЙЛЕ DIGITAL SIGNAGE

POP AI
PART OF THE **shop!** GLOBAL NETWORK

8 сентября в Москве прошел Форум профессиональных аудио видео и ИТ специалистов «AV FOCUS».

В мероприятии участвовали 917 человек из 506 компаний. 29 спикеров представляли 58 брендов профессиональных мультимедиа решений.

От лица Ассоциации выступал глава digital комитета Никита Сарбашев (SpinetiX), с презентацией «Где деньги, Никит?». Основная мысль — в условиях всеобщей цифровизации, именно профессиональные мультимедиа решения для ритейла позволяют получать реальные денежные результаты — как для заказчиков, так и для поставщиков POSM. Площадка AV FOCUS — ежегодное место обмена опытом и презентации новых мультимедиа решений.

В этом году рынок профессиональных решений существенно поменялся. Основная тема форума — кто из ведущих брендов остался на российском рынке, продолжает работать и оказывать техническую поддержку решений. Несмотря на значительное количество ушедших брендов, заменить их нечем. Российские производители еще не наработали историю качества.



Маркетинг в ритейле

Digital Signage

Полезное с Форума

Чемпион по интересу и посещаемости — зона компании Auvix. Дистрибьютор с 30-летней историей вовремя среагировал на изменения и представил решения для всех задач, которые можно выдумать. Дисплеи, светодиодные экраны, интерактивные панели, звук, конференцзалы, мультимедийные комплексы, 3D центры, собственные разработки и др.

Компания Треолан снова заявила о себе на рынке дистрибуции профессионального оборудования. Новая команда обещает перезапустить партнерские отношения на новом уровне.

Присмотритесь к экранам компании Eliteboard. Это профессиональные дисплеи и видеостены со 100% доступностью здесь и сейчас.

Если задумываетесь о светодиодных экранах — обратите внимание на решения компаний Future vision, Absen и Leyard.

Все они были на форуме с демонстрацией оборудования и выступлениями про доступные сегодня решения. Среди этих трех компаний вы найдете решение на любой бюджет и срок реализации.

Все про звук — в БАР. Это не то, что сразу приходит в голову, а Бюро Акустических Расчетов от старейшего игрока на рынке профессионального звука, компании АРИС.

Чтобы все работало автоматически — пообщайтесь с компаниями Vooco и Iridi. Это российские разработчики систем интеграции всего со всем. Если вам надо, чтобы улыбающемуся человеку (камера, машинное зрение) показывали ролик с приглашением на дегустацию (генератор контента, экран), а грустному — закрывали проход (система доступа), выключали свет (контроллер освещения) и щекотали механическими щупальцами (не знаю как, но сделают) — это к ним.



Маркетинг в ритейле Digital Signage

Происходит взаимная интеграция бизнесов, о которой раньше не задумывались. Все ищут новые деньги, находящиеся на стыке индустрий, бизнесов и интересов. Интеграторы слабوتочных систем повышают знания и начинают работать на рынке проф мультимедиа. Поставщики светодиодных экранов интегрируются с искусственным зрением. Производители медиаплееров интегрируются со всеми системами на рынке для создания интерактивных механик взаимодействия с покупателями.

Рынок профессионалов мультимедиа живет и ищет новые решения.

Материал подготовлен Никитой Сарбашевым (SpinetiX)



Маркетинг в ритейле

Digital Signage

Компания Inditex **открыла**
концептуальный магазин **Lefties** **в**
Барселоне.

Новый магазин площадью 1900 кв.м. включает все мыслимые технологические новинки, чтобы процесс покупки был уникальным.

Светодиодная арка встречает на входе в торговый зал, внутри которого есть всевозможные светодиодные баннеры, столбы и кубы.

Инновационный метод оплаты Easy Pay, впервые внедренный в Lefties, позволяет сканировать товары, которые несут покупатели и сокращает время ожидания у кассы.

Процесс выдачи и возврата интернет заказов полностью автоматизирован.

Интеллектуальные примерочные: как только занятость составляет 50%, включается пошаговая система, которая предлагает вам продолжить процесс покупки, пока не освободится одна из примерочных. Одежду, которая не подошла, можно положить в люк прямо в

примерочной, по конвейеру она попадает в складское помещение, где снова складывается вручную и отправляется в торговый зал. Благодаря встроенному ценнику RFID товары исчезают из цифровой корзины, заплатить можно сразу через приложение.

Пространство для персонализации – тут можно разместить индивидуальные дизайны с нашивками, вышивкой и другими деталями. Раньше такое было возможно только в онлайн магазине.

Важно отметить, что технологические достижения не противоречат интересам человека: численность персонала в магазине увеличилась на 75% и сейчас составляет 80 человек.

Таким образом, с этим открытием Lefties ставит себя во главе моды, показывая нам, на что похожи магазины будущего, и становится незаменимым местом, где встречаются музыка, мода, досуг и цифровой век.



Маркетинг в ритейле Digital Signage



Маркетинг в ритейле Digital Signage

Hydrobe запустит первую в мире luxury вселенную VR шоппинга.

Хотя вселенная Hydrobe откроется только в 2023 году, она уже начала принимать регистрации.

Доступ позволит создать “экстраординарные партнерские отношения” с люксовыми брендами в области моды, красоты и аксессуаров благодаря партнерству Hydrobe со специально отобранными роскошными отелями и аэропортами. Доступ ко вселенной будет осуществляться исключительно через «физические порталы для одного человека», называемые “Hydrobes” (произносится как "zai-drobes"), которые были спроектированы так, чтобы быть "столь же визуально завораживающими, сколь и новаторскими", и расположенными в отобранных местах по всему миру.

Внутри Hydrobe покупатели будут “частным образом перенесены в потусторонний сезонный ландшафт, где есть фирменные концепции, чтобы покупать там настоящий продукт”. Все это можно будет ощутить не только с помощью виртуальной реальности на уровне человеческого глаза, но и с помощью запаха, температуры, ветра и объемного звука, “превращая роскошные покупки из предсказуемых в удивительные”.

Регистрация доступна сейчас на hydrobe.com и позволяет зарегистрироваться, чтобы показать свой интерес, забронировать время во вселенной Hydrobe и получать новости обо всех партнерствах.

